



Offre d'emploi / entreprise 19

Description du poste :

- Intitulé du poste : **SEO MANAGER (H/F)**
- Descriptif du poste et informations complémentaires :

Accompagnement des clients Offices de Tourisme principalement dans la mise en place de leur stratégie de contenus, conseils et recommandations SEO, audit et suivi de positionnement Suivi de projet,

- Type de contrat : **CDI**
- Nombre d'heures hebdomadaires : **39 heures**
- Nombre de postes et lieu de travail: **1 La Rochelle**
- Date de prise de poste et durée : **Dès que possible**
- Salaire proposé : **Rémunération étudiée selon votre expérience et votre profil entre 23 et 30 K euros annuels brut**

Spécificités souhaitées

- Niveau de formation ou diplôme requis : **Intégration HTML, Bonne culture SEO, connaissance des outils de suivi de positionnement**
- Justifier d'une première expérience dans le domaine du **SEO**
- Compétences requises : **Google Analytics, google Webmaster Tools, pédagogie, Recommandations sémantiques, Relation client, Capacité d'écoute et de Conviction Suivi de positionnement Google WebMaster Tools.**