



## Offre d'emploi / entreprise 3

### Description du poste :

- **Intitulé du poste : Manager d'affiliation (H/F)**

- **Descriptif du poste et informations complémentaires :**

**Sous la responsabilité du Responsable Audience et Data, vous serez amené à définir :**

Une démarche stratégique : définir les objectifs, les cibles et les axes de partenariat ainsi que les indicateurs d'efficacité des campagnes (KPI)

Un positionnement commercial : mettre en place le modèle économique d'affiliation, concevoir les plans tarifaires en fonction du partenariat et définir les types de programme d'affiliation (bannières, moteurs de recherche sponsorisés...)

Une mise en place des campagnes d'affiliation : développer le programme d'affiliation, concevoir les contreparties pour l'affilié, négocier les termes du contrat d'affiliation avec l'affilié.

Un suivi des campagnes d'affiliation : être l'interlocuteur privilégié des affiliés, Assurer un suivi des retombées des campagnes au quotidien, effectuer un rapport régulier au Responsable Audience et Data et aux affiliés sur les campagnes d'affiliation en cours.

Vous aimez relevez les défis ? On vous attend.

- **Type de contrat : CDI**

- **Nombre d'heures hebdomadaires : 35 H ou contrat cadre**

- **Nombre de postes et lieu de travail: 1 Niort**

- **Date de prise de poste et durée : Décembre / Janvier**

- **Salaire proposé : 35 – 40KE selon profil**

### Spécificités souhaitées

- **Niveau de formation ou diplôme requis : Bac +4/5 mini web marketing**



- **Expérience exigée** : OUI  NON  **si oui préciser** : vous avez déjà eu une expérience en régie publicitaire ou en plateforme d'affiliation.

## - Compétences requises :

Compétences :

### Savoirs

- Culture d'entreprise
- Connaissance des principes de gestion de contenu
- Enjeux et évolutions de l'internet : web 2.0, tendances, innovations, e-marketing
- Culture du web : veille, outils, graphisme, anticipation
- Connaissance du marché bancaire/assurantiel, et de l'actualité économique du web
- Maîtrise des composants de la statistique : indicateurs de mesure, ROI, BI...

### Savoir-faire

- Veille technologique du secteur concerné : spécificités, clients, concurrence
- Veille sur les nouveautés Web :
  - graphisme
  - e-marketing
  - publicité
  - modèles économiques
- Analyse de données statistiques :
  - intégration de l'outil
  - rapports
  - synthèses périodiques
  - valorisation des données
- Maîtrise basique des outils de création graphique : Photoshop, Indesign etc.
- Forte capacité de négociation
- Capacité de gestion de portefeuilles de clients

### Savoir-être

- Réactivité / Disponibilité
- Bonne expression orale
- Bon relationnel : en interne et avec les affiliés
- Capacité d'initiative, force de proposition
- Esprit d'équipe
- ouverture sur les métiers transverses (webdesigners, développeurs etc.)
  - Capacité d'écoute et de conviction