



Offre d'emploi / entreprise 1

Description du poste :

- **Intitulé du poste : Growth Manager Assistant (H/F)**

- **Descriptif du poste et informations complémentaires :**

Votre rôle

Rattaché(e) au Growth Manager, vous l'assistez afin de mettre en place la stratégie d'acquisition d'audience et l'animation des communautés. Votre rôle est de gérer les activités opérationnelles communication digitale en France et au UK.

Les missions

- Mettre en œuvre la stratégie d'acquisition audience en France et UK
- Optimiser les leviers d'acquisition (SEM, SEO, eMailing, Retargeting, ...)
- Systématiser les techniques du Growth Hacking
- Assurer le community management au quotidien (Facebook, Twitter, ...)
- Mettre en place des campagnes Ads sur les réseaux sociaux
- Suivre les Analytics et faire des préconisations d'optimisation
- Assurer un reporting régulier
- Participer à la création des livrables de communication on-line et off-line

- **Type de contrat : CDI**

- **Durée du contrat : -**

- **Nombre d'heures hebdomadaires : 35 heures**

- **Nombre de postes et lieu de travail: 1 poste à Saulgond**

- **Date de prise de poste et durée : Immédiat**

- **Salaire proposé : 20 à 22 K€ selon expérience**

Spécificités souhaitées

- **Niveau de formation ou diplôme requis : Bac + 5**



- **Expérience exigée : OUI NON** si oui préciser : **3 ans minimum chez l'annonceur ou en agence**

- Compétences requises :

Diplômé(e) d'une école de commerce ou d'une école spécialisée Web, vous justifiez d'une expérience significative d'un minimum de 3 ans en agence ou chez l'annonceur.

Vous avez acquis une bonne connaissance des projets digitaux et connaissez leurs contraintes. Vous êtes focalisé sur la mesure de la performance (capacité d'analyse de données et maîtrise de Ms Excel) et êtes toujours en veille marketing et technologique.

Reconnu(e) pour votre relationnel, votre rigueur, votre efficacité et votre sens du travail en équipe, vous avez démontré une capacité à travailler avec des interlocuteurs de différents profils (technique, marketing, communication, ...).

Bon communicant, votre proactivité et votre pragmatisme vous permettent d'animer des communautés on-line avec facilité.

Une bonne connaissance des outils de création graphique (Photoshop, InDesign,...) serait un plus.

Vous maîtrisez l'anglais, à l'écrit et à l'oral.

- Permis : Permis B