



Offre d'emploi / entreprise 3

Description du poste :

- **Intitulé du poste : Consultant Sénior en Stratégie Digitale (H/F)**

Descriptif du poste et informations complémentaires :

Vos missions :

Au sein du pôle Conseil, sous la responsabilité du Directeur Conseil, vous aurez en charge la relation client avec de grands comptes et le pilotage de projets digitaux d'envergure.

- Vous définirez les stratégies digitales de vos clients et participerez activement aux appels d'offre, en étroite collaboration avec les équipes (pôles Création, Production).
- De l'animation commerciale aux outils métiers en passant par les interfaces de marque et les canaux de génération de trafics, vous identifiez parmi tous les possibles, les leviers digitaux les plus adaptés aux enjeux de vos clients.
- Partenaire privilégié dans le temps de vos clients, vous dépassez le cadre de la simple exécution pour conseiller, suggérer et challenger les dispositifs existant et possibles.
- Vous assurez une veille permanente des évolutions technologiques et marketing et analyser leur plus-value potentielle pour les clients.

Votre profil, vos ambitions :

Bac+5, école de commerce ou grande école, vous avez 5 à 10 ans d'expérience au sein de cabinets conseil ou d'agences web.

Vous avez géré des projets web/mobile/CRM d'envergure, auprès de clients grands comptes, sur des cycles longs, dans la banque et l'assurance.

Au fil des années, vous avez su développer une vision solide des opportunités que les évolutions digitales permettent de saisir, et des mécaniques qui sont mobilisables sur le terrain digital (parcours client, transformation commerciale, animation de communauté...).

Vous être profondément R.O.Iste : une stratégie, une fois mise en place, doit rapporter.

Vous savez convaincre et « embarquer » des interlocuteurs de haut niveau, parce que vos réflexions sont saines et vos arguments sont justes, avec ce supplément d'âme et d'énergie qui fait la différence.

On aime travailler avec vous. Vous mettez du plaisir dans ce que vous faites. Vous êtes « éclairant », moteur et facilitateur.

Vous êtes humble et ne cherchez jamais à avoir raison pour avoir raison. Vous êtes curieux, enthousiaste, et vous vous réjouissez du talent des autres.

Vous êtes rapide et rigoureux dans vos analyses, et vous savez synthétiser pour vous mettre à la portée de vos interlocuteurs.

Votre personnalité fera la différence : proactivité, capacité à conseiller, crédibilité, vivacité d'esprit, autonomie, enthousiasme et sens des objectifs.

Rémunération selon profil et compétences

- **Type de contrat : CDI**



- **Durée du contrat :**

- **Nombre d'heures hebdomadaires : CADRE**

- **Nombre de postes et lieu de travail: 1 NIORT / 1 PARIS**

- **Date de prise de poste et durée : ASAP**

- **Salaire proposé : 40 – 80 k€ selon profil**

Spécificités souhaitées

- **Niveau de formation ou diplôme requis :**

Bac+5, école de commerce ou grande école, vous avez 5 à 10 ans d'expérience au sein de cabinets conseil ou d'agences web.

- **Expérience exigée : OUI NON si oui préciser :**

- **Compétences requises :**

- Forte orientation U.X. et R.O.I.
- Aisance relationnelle, curiosité, sens de l'écoute client
- Sens de l'analyse et de la synthèse
- Autonomie, capacité d'organisation, rigueur
- Force de proposition (vous savez penser « business » pour votre client)
- Expression écrite et orale irréprochable
- Capacité à travailler en mode multi-projets
- Veille active des best practices digitales, partagée avec vos collaborateurs
- Forte sensibilité créative

- **Permis :**